

Schnellstartanleitung Xing-Strategie

Ihr schnellster Weg zum erfolgreichen Start
Ihrer automatisierten Akquise von Kunden,
Vertriebspartnern und Multiplikatoren in Xing





Schnellstartanleitung Xing-Strategie

Inhaltsverzeichnis

WICHTIGE TIPPS ZUM START	2
XING-AKQUISE-PAKET TEIL 1-3:.....	3
WEITERE HILFE RUND UM XING	4
30-Minuten-Telefon-Coaching	5
AKTIONSPLAN	6
So starten Sie am besten:	6
EMPFOHLENER WÖCHENTLICHER ABLAUFPLAN:.....	9
Xi-Butler:	9
Visitor:	9
HILFE-VIDEOS ZUR EINARBEITUNG IN VISITOR + XI-BUTLER:.....	10
Generelle Hilfe bei Installation und Einstellung der Software:	10
Hilfevideos zum Visitor:	11
Hilfevideos zum Xi-Butler:	12



Hinweis: Bei der hier vorliegenden Strategieberatung handelt es sich um geistiges Eigentum der Firma TOP effektiv Norbert Kloiber, welches urheberrechtlich geschützt ist. Jede nicht schriftlich autorisierte Vervielfältigung, Weitergabe, Veröffentlichung – auch in Teilen – oder unautorisierte Nutzung über die erworbene(n) Lizenz(en) hinaus, wird strafrechtlich verfolgt und führt zu Schadenersatzforderungen.

Haftungsausschluss: Bei der Umsetzung der hier beschriebenen Strategie handeln Sie eigenverantwortlich als Unternehmer, wir übernehmen keinerlei Haftung für Schäden, die aus der Umsetzung dieser Strategie im Ganzen oder Teilen entstehen könnten. Diese Strategie entspricht unseren unternehmerischen Erfahrungen. Wir sind jedoch keine Anwälte, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer und empfehlen Ihnen das Einschalten von entsprechenden Beratern Ihres Vertrauens, um die Umsetzung dieser Strategie für Ihr Business auf Rechtmäßigkeit prüfen zu lassen.

Schnellstartanleitung für Ihre Xing-Akquise

zur automatisierten Kundengewinnung

Wichtige Tipps zum Start

danke, dass Sie unsere Tools zur effektiven Arbeit mit Xing nutzen. Sie werden schnell erfolgreich sein, wenn Sie sich an den folgenden Leitfaden halten.

Bitte beachten Sie, dass der Einsatz aller hier genannten Tools nur erfolgreich für Sie sein wird, wenn Sie bei der Xing-Akquise die richtige Strategie anwenden. Bitte lesen Sie dazu diese Anleitung aufmerksam.



Xing-Akquise-Paket Teil 1-3:

Neukunden automatisiert akquirieren

Ohne eine passende Strategie beim Akquirieren in Xing werden Sie nicht die mögliche Anzahl an Kontakten bekommen. Auch legen Sie mit Ihrer Strategie fest, ob Sie **“nur Kontakte”** oder **wirkliche Interessenten** für Ihre Dienstleistungen bekommen.

Wir haben die von uns speziell für Unternehmer entwickelte Xing-Strategie in unserem “Xing-Akquise-Paket Teil 1-3” zusammengestellt, welches wir Ihnen wärmstens empfehlen:

[>> Hier zum “Xing-Akquise-Paket Teil 1-3” klicken <<](#)

Falls Sie nicht die gewünschten Ergebnisse erzielen, liegt das unserer Erfahrung nach in 95% der Fälle an einem Bedienungsfehler oder einer zu optimierenden Strategie.

Überlegen Sie in solch einem Fall nicht lange und kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gern weiter:

Hilfe können Sie hier anfordern:

<https://start.norbert-kloiber.at/xing-akquise-strategie/>



Weitere Hilfe rund um Xing

Haben Sie alle Elemente Ihrer Xing-Akquise-Strategie schon perfekt aufgesetzt - oder wünschen Sie sich Hilfe bei der Einrichtung oder Umsetzung?

Wir werden immer wieder von unseren Kunden gebeten, ihnen mit unserer Erfahrung rund um Xing zu helfen. Deswegen haben wir hier einmal eine Übersicht erstellt, wie wir Ihnen bei der Optimierung Ihrer Xing-Akquise-Strategie helfen können.

Hier zur **Übersicht unserer weiterführenden Hilfe rund um Xing klicken:**

[**>> Hier zu unserer weiteren Hilfe rund um Xing klicken <<**](#)

So könnte vielleicht die Überarbeitung Ihres **Xing-Profiles mit Portfolio** interessant sein – oder das **Arbeiten mit einem virtuellen Server**, den z.B. auch wir nutzen. Dadurch können mehrere Personen Ihre Xing-Strategie umsetzen. Sie können dann die Durchführung also z.B. an Ihre Assistentin abgeben. Oder Sie möchten die **Umsetzung an unsere geschulte Assistentin auslagern**.

Achtung: Sie sollten vor dem Start der Xing-Akquise zu erst entscheiden, ob Sie die erworbene Software auf einem lokalen PC oder einem virtuellen Server laufen lassen wollen. Ein späterer Wechsel ist zwar möglich, aber nicht ganz einfach. Sollten Sie sich nicht ganz sicher sein, was die bessere Lösung für Sie ist, so sprechen Sie uns bitte darauf an, wir helfen Ihnen gern beim Finden des perfekten Setups.



30-Minuten-Telefon-Coaching

Oder möchten Sie die perfekte Strategie - angepasst an genau Ihr Business und Ihre Situation - mit uns gemeinsam zusammenstellen? Dann helfen wir Ihnen gern. Folgendes können Sie erwarten, in unserem

30-Minuten-Telefon-Coaching:

- Die perfekte Xing-Akquise-Strategie für Ihre Situation
- Die hilfreichsten Tools zur Automatisierung Ihrer Akquise
- Das Einbinden Ihrer Xing-Aktivitäten in Ihre generelle Akquise- und Werbe-Strategie
- Alternativen zur Xing-Akquise
- Mögliche Anschluss-Prozesse an Xing (z.B. Ihren Akquise-Funnel, wo bei neu gewonnenen Interessenten Vertrauen aufgebaut und ein Bedarf nach Ihrer Dienstleistung geschaffen wird - bis zur automatischen Terminvereinbarung)
- Zusatz-Optionen für Vertriebe

[>> Hier für Ihr individuelles Telefon-Coaching klicken <<](#)



Aktionsplan

Hier ein kleiner Aktionsplan mit Tipps, dass Sie schnell mit der Strategie starten können, von Anfang an gute Ergebnisse erzielen und diese kontinuierlich verbessern. Wir empfehlen Ihnen, sich wirklich an diesen Ablauf zu halten. Keinesfalls sollten Sie sich von ersten Kontaktversuchen abhalten lassen, weil Sie meinen, etwas sei noch nicht perfekt. Das ist unser wichtigster Hinweis.

So starten Sie am besten:

1. Verschaffen Sie sich **zu erst einen Überblick** über die einzelnen Teile des Xing-Akquise-Pakets, sofern Sie es bereits erworben haben. In diesem erfahren Sie den kompletten Ablauf der perfekten Xing-Akquise, alle hilfreichen Tools und zahlreiche Tipps zur Umsetzung. Falls Sie unser "Xing-Akquise-Paket Teil 1-3" noch kaufen möchten, so klicken Sie hier auf den Link zu unserem Shop:

[**>> Hier zum "Xing-Akquise-Paket Teil 1-3" klicken <<**](#)

Sollten Sie ohne unser "Xing-Akquise-Paket" arbeiten wollen, so machen Sie sich bitte unbedingt vor dem Start einen genauen Plan über den Ablauf Ihrer Xing-Akquise und schreiben Sie sich diesen auf. Die Beantwortung der folgenden Fragen hilft Ihnen, eine erfolgreiche Strategie zu entwickeln (falls Sie unser "Xing-Akquise-Paket Teil 1-3" gekauft haben, finden Sie dort die Antworten und Tipps):

- Erkennt ein Besucher meines Xing-Profiles gleich seinen Mehrwert, den ich bieten kann und möchte er nach dem Besuch meines Profils mit mir in Kontakt treten?
- An welche Zielgruppen möchte ich mich wenden - und wie werde ich sie selektieren?
- Welche Strategie habe ich, Personen meiner Zielgruppen auf mich aufmerksam zu machen und wie ziehe ich diese auf mein Xing-Profil?
- Welchen Personen möchte ich eine Kontaktanfrage stellen (allen aus den Zielgruppen - oder nur denen, die mein Profil besucht haben - oder beiden)
- Wie formuliere ich die Kontaktanfrage, dass ich nicht einfach Kontakte sammle sondern ausschließlich Interessenten bekomme? Welches kleine Geschenk kann ich als Motivation zur Kontaktannahme anbieten?
- Wie gehe ich mit eingehenden Kontaktanfragen um? Welche bestätige ich, welche nicht?



- Wie formuliere ich meine Danke-Nachricht an neue Kontakte?
 - Wo schicke ich neue Kontakte hin (z.B. Landingpage als Start eines Akquise-Funnels)
 - Wie bleibe ich mit neuen Kontakten in Verbindung, dass der Kontakt nicht abbricht?
 - Will ich die Daten meiner Kontakte in Xing sichern oder exportieren?
 - Will ich die Daten meiner Xing-Kontakte in externen Anwendungen nutzen (z.B. CRM etc.)
 - Welche Tools will ich zur Umsetzung der Aufgaben einsetzen?
 - Will ich selbst die Strategie umsetzen - oder soll es jemand anderes tun (z.B. die eigene Assistentin - oder eine ausgebildete Assistentin von TOP-Effektiv)?
 - Wo brauche ich gegebenenfalls Hilfe?
2. Nun sollten Sie zumindest den **"Visitor"** und den **"Xi-Butler"** erwerben (sofern noch nicht geschehen). Der "News-Express-Boy" und "Xi-Porter" können später folgen. Für eine effektive und fesselnde Kommunikation mit den neuen Interessenten empfehlen wir das **"i-Talk24"**. Hier die Links zum Erwerb der Tools, falls noch nicht geschehen:

- **"Visitor"**: <http://tinyurl.com/KFA-Visitor>
- **"Xi-Butler"**: <http://tinyurl.com/KFA-Xi-Butler>
- **"News-Express-Boy"**: <http://tinyurl.com/KFA-NBE>
- **"Xi-Porter"**: <http://tinyurl.com/KFA-XiP>
- **"i-Talk24"**: <https://tinyurl.com/KFA-T24mo>

3. Richten Sie den **"Visitor"** ein und starten Sie ihn mit einer Zielgruppe, die Sie zuvor in der erweiterten Suche von Xing selektiert haben.
4. Richten Sie nun den **"Xi-Butler"** ein, erstellen Sie Ihren ersten Text für das Ankontakten zum Testen und starten Sie ihn. Formulieren Sie nun eine Standard-Antwort für bestätigte Kontakte und speichern Sie diese im Xi-Butler. Lassen Sie einen neuen Kontakt nicht erst abkühlen und warten Sie nicht darauf, dass Ihr neuer Kontakt den ersten Schritt tut. Wenn SIE telefonieren wollen, dann tun Sie dies. Ihr neuer Kontakt traut sich vielleicht nicht oder sieht dazu gerade keinen Anlass. Er hat Ihren Kontakt aber bestätigt und damit zu verstehen gegeben, dass er an einem Austausch mit Ihnen interessiert ist - und natürlich an dem Thema, welches Sie anbieten.
5. Nehmen Sie eine kleine Danke-Antwort mit dem **"i-Talk24"** für bestätigte Kontakte auf. Dies erhöht deutlich die Aufmerksamkeit und Bindung des neuen Interessenten



und macht ihn neugierig auf Ihr Angebot. Am besten Sie nutzen beim “i-Talk24” die Funktion zum Abfilmen Ihres Bildschirms und zeigen dem neuen Interessenten, was Sie zu bieten haben und was der Interessent nun tun soll. Sie können ihm also Ihre Webseite vorführen oder Ihr Angebot erklären. Sie können ihm auch zeigen, wie er mit Ihnen Kontakt aufnehmen und z.B. einen Termin in Ihrem Online-Kalender vereinbaren kann.

6. **Arbeiten Sie unbedingt Ihr Xing-Profil professionell auf!** Dies wird darüber entscheiden, ob ein Kontakt Sie als professionellen Experten oder "Hobby-Xing-Nutzer" einstuft. Stuft er Sie als Experten ein und interessiert sich für Ihr Thema, bekommen Sie die Kontaktbestätigung. Als "Hobby-Nutzer" bekommen Sie diese eventuell nicht. Die höchste Chance auf eine Kontaktbestätigung haben Sie, wenn Sie in Ihrem **Xing-Profil ein sogenanntes "Portfolio"** erstellen, welches einer Dramaturgie folgt und dem Interessenten aufzeigt, welchen Vorteil er von einem Kontakt mit Ihnen hat. Wenn wir Sie bei der Gestaltung unterstützen dürfen, geben Sie uns bitte Bescheid.

Hier klicken um Xing-Profil zu perfektionieren:

[>> Hier klicken zur Perfektionierung Ihres Xing-Profiles <<](#)



Empfohlener wöchentlicher Ablaufplan:

Xi-Butler:

TÄGLICH:

1. optional: Geburtstagsgrüße (wenn hohe Kontaktanzahl vorhanden)
2. Kontaktbestätigungen beantworten
3. Kontaktanfragen beantworten
4. Visitor laufen lassen

DIENSTAGS UND FREITAGS ZUSÄTZLICH:

1. Unbestätigte Kontakte löschen
2. Kontaktanfragen stellen (gegebenenfalls zuerst die Profilbesucher, dann die erweiterte Suche)

Visitor:

Täglich 900 Profile besuchen



Hilfe-Videos zur Einarbeitung in Visitor + Xi-Butler:

Generelle Hilfe bei Installation und Einstellung der Software:

- allgemeine Hinweise zur Installation und Einrichtung der Xing-Software: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/installations-hilfen/>
- Notwendiges Zusatztool für fehlerfreies Arbeiten von Visitor und Xi-Butler: <http://hilfe.topeffektiv.com/allgemeine-hilfe/xing-tools/zusatztool-fuer-xing-programme/>
- Nie Visitor und Xi-Butler parallel laufen lassen und vor dem Schließen immer ausloggen: <http://hilfe.topeffektiv.com/allgemeine-hilfe/xing-tools/wichtig-immer-ausloggen/>
- Neue Lizenz anfordern bei Computer-Wechsel (oder z.B. Wechsel auf virtuellen Server): <http://hilfe.topeffektiv.com/allgemeine-hilfe/xing-tools/tools-fuer-xing-auf-virtuellem-server/>



Hilfevideos zum Visitor:

- Übersicht aller Videos: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/>
- Wichtig: Geschwindigkeit einstellen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/geschwindigkeit-einstellen/>
- Übersicht und Erklärung der Schaltflächen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/schaltflaechen/>
- Auslesen der erweiterten Suche: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/erweiterten-suche/>
- Auslesen von Gruppen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/gruppenansichten/>
- Arbeiten mit dem Visitor: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/anleitung/>
- Aktuelle Änderung beim Besuchen der Profile: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/visitor/lernvideos/profile-ab-022015/>



Hilfevideos zum Xi-Butler:

- Übersicht aller Videos: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/>
- Textbausteine laden: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/installationshilfen/textbausteine/>
- Kategorien und Textbausteine ändern: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/betreffzeile-textbausteine/>
- Betreffzeile anlegen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/betreffzeile-textbausteine/>
- Tags anlegen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/tags/>
- Grundeinstellungen Xi-Butler: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/grundeinstellungen-beim-xi-butler/>
- Einstellungen einschalten: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/einstellungen-und-logo-im-xi-butler-aus-einblenden/>
- Bedeutung des grauen und orangen Männchen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/farbige-maennchen/>
- Geburtstagsglückwünsche versenden: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/geburtstagsglueckwuensche/>
- Profilbesucher auslesen und ankontaktet: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/profilbesucher/>
- Erweiterte Suche auslesen + Ankontakten: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/visitor/lernvideos/erweiterten-suche/>
- Kontaktanfragen versenden: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/kontaktanfragen-doppelt/>
- Ankontakten im neuen Design: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/ankontakten/>
- Kontaktanfragen bestätigen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/kontaktbestaetigungen/>
- Unbeantwortete Kontaktanfragen löschen: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/unbestaetigte-kontaktanfragen/>
- Antworten an bestätigte Kontakte: <http://hilfe.topeffektiv.com/xi-butler-co/xi-butler/lernvideos/antworten-an-kontakte/>



Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß und Erfolg mit Ihrer Xing-Akquise. Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, so nehmen Sie bitte hier Kontakt mit uns auf:

<https://start.norbert-kloiber.at/kontakt/>

Am besten, Sie probieren Ihr i-Talk24 gleich mal aus und schicken uns eine kurze Sprach- oder Video-Nachricht an:

Hier E-Mail-Adresse einfügen

Wir freuen uns darüber.

Herzliche Grüße!

Ihr TOP-Effektiv-Team