



Checkliste zur Webinar-Vorbereitung

TOP effektiv

Die schonungslose
WAHRHEIT wie profitable
Online-Kundengewinnung
wirklich funktioniert

Endlich Schluss mit gefährlichem Halbwissen im
Online Marketing, mit dem Sie nur Geld verbrennen



Herzlichen Glückwunsch...

zur erfolgreichen Webinar-Anmeldung.

“Ehrlich, ungeschönt und ohne die üblichen Guru-Versprechen die Sie ständig von anderen Online-Marketern hören. Endlich Schluss mit gefährlichem Halbwissen im Online Marketing, mit dem Sie nur Geld verbrennen”

- Norbert Kloiber -

In diesem 2 stündigen Webinar enthülle ich:

Einen geführten und sicheren Weg für Unternehmer ... der Sie Schritt für Schritt zur profitablen Online-Kundengewinnung bringt und Sie nie wieder einen falschen Schritt machen lässt.

- Wie Sie durch das Labyrinth “Online Marketing” kommen ... ohne weitere von Frust geplagt zu sein und Ihr Geld für unnötige Techniken, Tools oder Taktiken auszugeben, die Sie keinen Schritt weiterbringen.
- Warum Sie bisher immer nur Puzzleteile hatten ... und warum Sie unbedingt das komplette Puzzle brauchen, wenn Sie profitable Ergebnisse bei der Online Kundengewinnung erzielen wollen.
- Wie leicht Sie der Lücken Kommunikation auf den Leim gehen ... und warum Sie diese immer weiter von Ihrem Ziel entfernt.
- Das Hacke Schaufel Prinzip: Danach wird sich Ihre Sichtweise möglicherweise um 180° ändern und mich auf die Feindes-Liste vieler Anbieter platzieren.
- ... und jede Menge mehr!!!



Sofort umsetzen:

Reservieren Sie in Ihrem Kalender das Webinar als Fix-Termin

9-Punkte-Checkliste

Vor dem Webinar: Beantworten Sie zunächst folgende Fragen, um den maximalen Nutzen aus dem Seminar zu erzielen.

Analyse

ja

nein

Kennen Sie die verschiedenen Rollen, die Sie als Unternehmer automatisch einnehmen und in welcher Sie sich aktuell befinden?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Wissen Sie, warum Sie alle Rollen brauchen und - vor allem wenn Sie alleine arbeiten - auch einnehmen müssen?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Kennen Sie die 2 Arten der Probleme, die automatisch dafür sorgen, dass nie alles rund läuft?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Sind Ihnen die 6 Kriterien bekannt, die Werbung erfüllen muss, damit Sie nicht vom Gehirn ausgeblendet wird?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Kennen Sie die 3 grundsätzlichen Strategien, mit der Sie in den Markt gehen können?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Kennen Sie die 5 Variablen, mit der Sie Ihren perfekten Zielmarkt bestimmen?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Kennen Sie die 2 Haupt-Motivationen, die uns Menschen antreibt und zum Handeln bewegt?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Ist Ihnen das gewünschte emotionale Ergebnis Ihres Zielkunden bekannt und nutzen Sie es in der Kommunikation?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Kennen Sie die 4 Unternehmensebenen und die notwendigen Schritte, um Ihr Business auf das nächste Level zu bringen?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Persönliche Mitschrift

Während dem Webinar: Legen Sie sich dieses Dokument und einen Stift während dem Webinar auf Ihren Schreibtisch!

Welche Erkenntnis haben Sie für sich durch unseren Überraschungsgast mitgenommen?

Wie sieht Ihr aktueller Plan an?

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Die entscheidenden 80% Ihres Business sind keine Taktiken, Techniken oder Tools, sondern ...

Die 2 entscheidenden Rollen für Sie als Unternehmer

Rolle 1

Aufgaben:

Rolle 2

Aufgaben:

Was wird passieren, wenn Sie sich dieser Rollen nicht bewusst sind?

Für Ihren Erfolg gilt...

geschwindigkeit =

geschwindigkeit

Die 2 Arten von Problemen

-Probleme unterteilen sich in

1.

2.

3.

4.

5.

-Probleme unterteilen sich in

1.

2.

Die 3 Kernelemente auf denen alle erfolgreiche Unternehmen basieren

1.

2.

3.

Die 5 Variablen, mit denen Sie Ihren perfekten Zielmarkt bestimmen

1.

2.

3.

4.

5.

Die entscheidende Säule für Ihr Business, die 95% der Unternehmer ignorieren:

Wodurch zeigen Sie Ihrem Zielkunden, dass er mit Ihnen sein Ziel erreicht?

Um Ihre Expertise zu untermauern nutzen Sie den ...

Weitere Notizen zum Webinar

Nach dem Webinar können Sie Ihre Fragen im Chat stellen. Ich werde diese gerne beantworten.

Ich wünsche viel Erfolg...

... beim Anwenden der gelernten Methoden und Strategien.

Wenn Sie diese Strategien in Ihr eigenes Unternehmen implementieren, werden Sie Ihr Geschäft auf ein völlig neues Level heben und Ihren Umsatz maßgeblich steigern! Lassen Sie mich an Ihrem Erfolg teilhaben, ich freue mich über jedes Feedback.

Ich wünsche Ihnen alles Gute bei der Umsetzung, viele "Aha´s" und motivierende Momente.

Ihr Norbert Kloiber

